

КОНКУРС FREELANCEHUNT · БРЕНДБУК EURO5

# EURO5 Business Card System

Преміальна двостороння візитка для керівника: темно-синій

дизайнерський картон, білий папір, фольга та тиснення, фініш

**90×50 mm**

**Keaycolour 300 g/m<sup>2</sup>**

**білий друк + фольга /  
deboss**

# Візитка має працювати як статусний предмет, а не просто носій контактів.

Рішення побудоване навколо матеріалу: щільний navy blue картон задає вагу, а чиста типографіка зберігає B2B-стриманість. Один великий знак EURO5 формує впізнаваність без перевантаження.

Для директорської картки акцент зроблено на тактильності: тиснення або фольга працюють на перше враження. Для команди система залишається тією ж, але може друкуватися дешевше через білу фарбу та універсальне кліше.

# Мокап винесено окремо, щоб фактура картки читалася без перекриття.

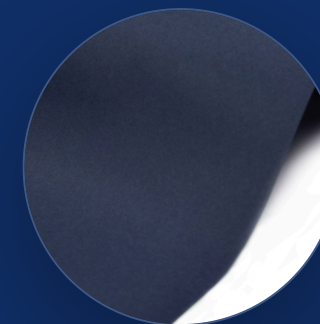
Тут видно головну ідею: navy blue картон, світлий контактний шар і синій metallic-акцент на логотипі. Него більше не перекриває візитку, а сама візуалізація працює як доказ матеріального рішення.



Візуалізація концепту: лицьова і контактна сторони на темному дизайнерському картоні.

# Keaykolour 300 g/m<sup>2</sup> · Navy Blue

Темно-синій дизайнерський папір з фактурною rough-поверхнею. Він дає картці відчутну щільність, глибокий колір у масі та добре підтримує тиснення і фольгу.



Keaykolour Navy Blue ·  
фактура паперу

ГРАМАТУРА	ОРІЄНТОВНА ТОВЩИНА	ПОВЕРХНЯ	СЕРТИФІКАЦІЯ
<b>300 g/m<sup>2</sup></b>	<b>440 μm</b>	<b>rough</b>	<b>FSC Mix Credit</b>

## КОНСТРУКЦІЯ

**Кашування /  
duplex у два  
шари**

Щоб тиснення з одного боку не проступало на іншому, картку краще робити як duplex: склеїти два аркуші Keaykolour 300 g/m<sup>2</sup>. Так візитка стає товстішою, жорсткішою і відчувається як щільна пластина, а не як м'який картон.

# Три варіанти виробництва з однією айдентикою

Система залишає однаковий дизайн для директора і співробітників, але дозволяє керувати бюджетом через різні фініші.

## DIRECTOR VERSION

### Фольга або deboss для статусного першого контакту

Лицьова сторона: великий знак EURO5 з фольгою або сліпим тисненням. Оборот: білий друк для контактів і QR, з чіткою safe zone для сканування.

---

База: Keaycolour Navy Blue 300 g/m<sup>2</sup>

---

Конструкція: кашування 2×300 g/m<sup>2</sup>, щоб тиснення не проступало на звороті

---

Контакти: біла фарба або шовкографія


---

Окремі spot-шари: WHITE, FOIL, EMBOSS, CUT

# Технічний варіант: окремо видно тиснення в папері та фольгу

Це не фінальна кольорова версія, а службова схема для препресу. Зеленим позначено сліпе тиснення в папері, рожевим — зони фольги. У виробництві фольга може бути синьою або білою, залежно від затвердженого ефекту.

 Зелений: сліпе тиснення без фольги.

 Рожевий: spot-шар фольги, фінально синя або біла.




**EURO5**


ЕНЕРГІЯ РОЗУМНОГО ВИБОРУ

Лицьова сторона: зелений контур — тиснення в папері,  
рожевий знак — фольга.

**Олександр Саржан**  
**Oleksandr Sarzhan**

ДИРЕКТОР | CEO

 +380 888 889 988

 o.sarzhan@euro5.ua

 www.euro5.ua



Оборот: рожеві службові елементи — spot-шар фольги  
або контрольний акцент препресу.

# Брендовий знак залишається головним, контактна частина читається за секунду

---

## ЛОГОТИП

EURO5 використовується як готовий бренд-знак. У виробничому PDF він має бути у векторі.

## КОНТАКТНИЙ ШРИФТ

Сучасний геометричний гротеск з підтримкою української та англійської. Перед друком всі шрифти переводяться в криві.

## СІТКА

Safe zone 4 mm, bleed 3 mm, QR-код із чистим полем і тестом сканування після фінального експорту.

# Файли готуються так, щоб типографія одразу бачила логіку виробництва

У фінальному пакеті кожен ефект відокремлений: білий друк, фольга, тиснення і контур різну. Це зменшує ризик помилки на препресі.

01	<b>AI / PSD</b>	Вихідний файл із шарами та векторним логотипом.
02	<b>PDF/X-4</b>	Друкарський PDF: 90×50 mm, bleed 3 mm, crop marks за вимогою друкарні.
03	<b>PNG / JPG</b>	Прев'ю для погодження та завантаження в конкурс.
04	<b>WHITE / FOIL / EMBOSS / CUT</b>	Окремі spot-шари з назвами, зрозумілими препресу.
05	<b>DUPLEX / КАШУВАННЯ</b>	Примітка для друкарні: склеїти два шари, щоб рельєф не читався на звороті.

# EURO5 · Energy of a reasonable choice

Концепт показує не тільки вигляд картки, а і спосіб її виробництва: матеріал, друк, тактильні ефекти, макети і готовий handoff.

**Contest brief** **Antalis Keaycolour Navy Blue** **EURO5 profile image source** **PaperConcept paper texture**

---

© 2026 [designcorp.eu](https://designcorp.eu). Усі права захищено.